



Seminar om de sociale medier

Facebook, Twitter, LinkedIn og Instagram. De sociale medier er blevet stadigt mere synlige, og mange virksomheder bruger dem nu også professionelt.

Men hvordan udnytter man bedst de sociale medier?

Det vil projektet Videnformidling & Dialog (Vi&Di) gøre dig klogere på, når de inviterer til seminar med overskriften "Dyrk dialogen og spind dit netværk", hvor eksperter vil fortælle om mulighederne med de sociale medier.

Arrangementet henvender sig til landmænd, rådgivere, virksomhedsledere og kommunikations- og marketingsmedarbejdere og andre med interesse for de sociale medier.

På seminaret vil blandt andre Jonathan Wichmann, som er tidligere Social Media Manager hos Mærsk og manden bag deres succes på de sociale medier, fortælle om sine erfaringer og vise, hvordan man kan bruge de sociale medier til at nå ud med et budskab.

Seminaret er opdelt i tre sektioner med forskellige emner. Sektionerne er tilrettelagt sådan, at du nemt kan tilpasse din deltagelse efter det, du finder mest relevant og interessant. Du bestemmer selv, om du vil tilmelde dig en, to eller alle tre sektioner.

FAKTA

Seminaret foregår den 19. marts kl. 8.45-15.45 på Koldkærgård.

Se oversigt over oplægsholderne [her](#), og læs mere om seminaret og de tre sektioner [her](#).

Du tilmelder dig ved at skrive til Pernille Ovesen pro@vfl.dk senest den 1. marts. Husk at angive, hvilke sektioner du deltager i.

Projekt Vi&Di

Vi&Di er et projekt på Videncentret under Forretningsudvikling. Projektet gennemføres i 2013 og 2014 og skal demonstrere, hvordan du kan integrere sociale medier i formidlingen af og dialogen om det faglige arbejde.

Projektets mål er at medvirke til at den faglige viden får en større gennemslagskraft hos modtagerne og understøtter processen fra viden til handling.